

# O Relato Integrado:

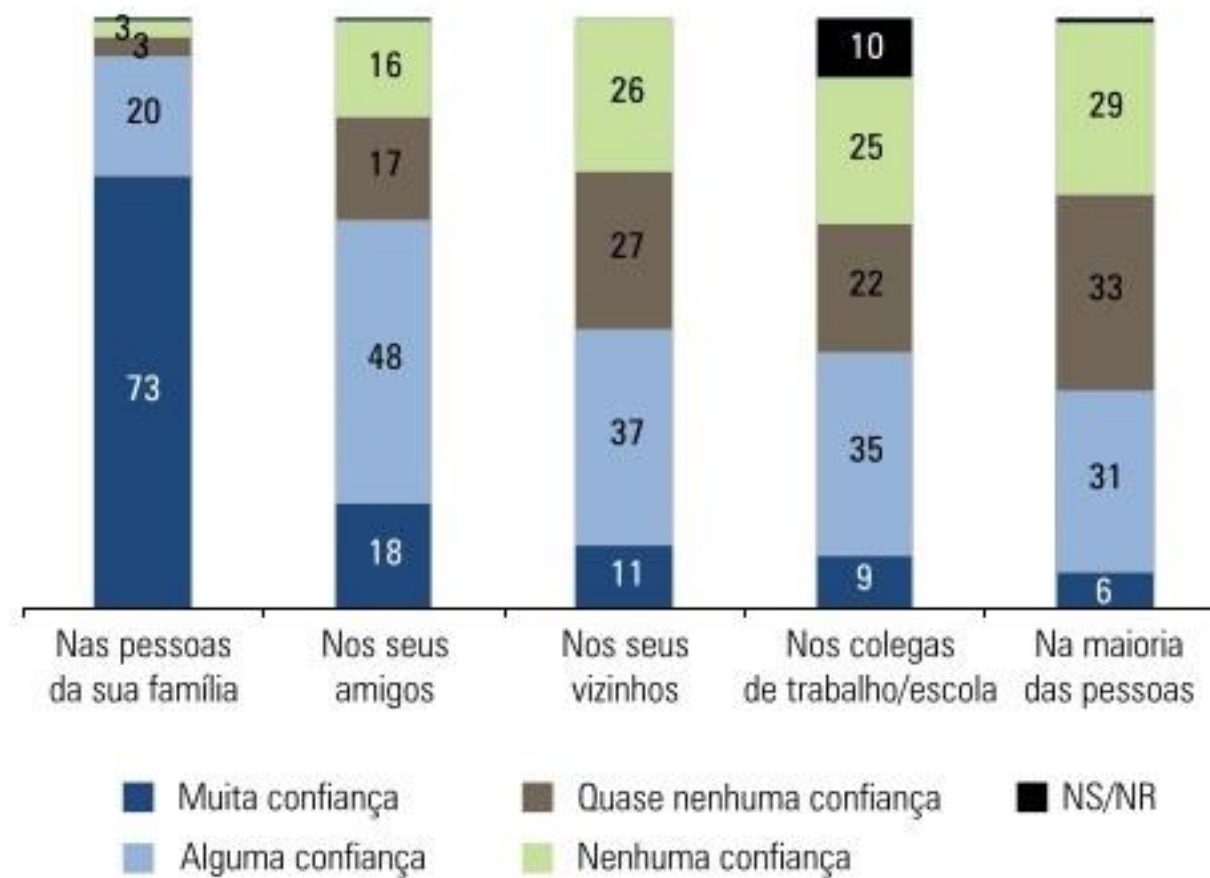
Como superar o problema da confiança?

**Humberto Mota Filho**

**2019**

## Nível de confiança dos brasileiros em relação a grupos próximos de pessoas

Percentual de respostas (%)



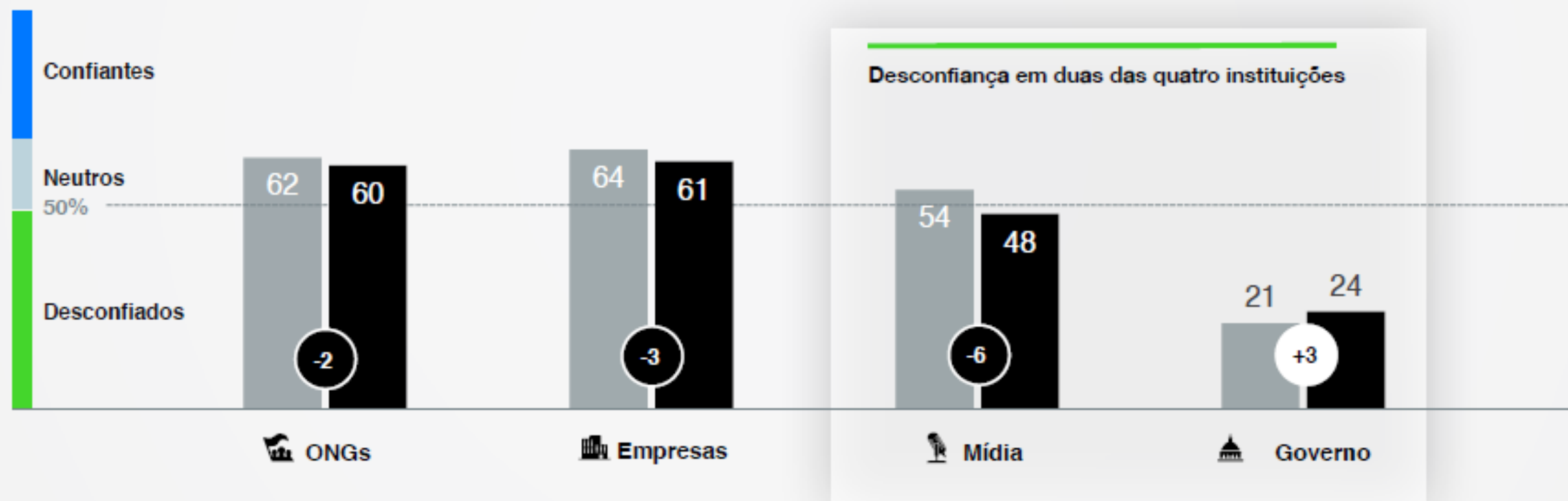
## Principais resultados

- Com exceção da família, brasileiro demonstra baixa confiança nas pessoas
  - 62 % afirmam não ter nenhuma ou quase nenhuma confiança na maioria das pessoas
  - 53 % dizem não ter nenhuma ou quase nenhuma confiança nos vizinhos
  - 47 % não têm nenhuma ou quase nenhuma confiança nos colegas de trabalho e escola
  - 33 % dizem não confiar nos amigos
  - 6 % afirmam não confiar em seus familiares
- A crença geral é que a maioria das pessoas quer tirar vantagem ao invés de agir de maneira correta
  - 82 % dos brasileiros acreditam que a maioria das pessoas quer tirar vantagem dos outros
  - Somente 9 % dos entrevistados da Região Nordeste acham que a maioria das pessoas age de maneira correta.

# Cai a confiança em três das quatro instituições, no Brasil

Porcentagem de confiança nas quatro instituições –  
Governo, Empresas, Mídia e ONGs – 2016 X 2017

■ 2016 ■ 2017

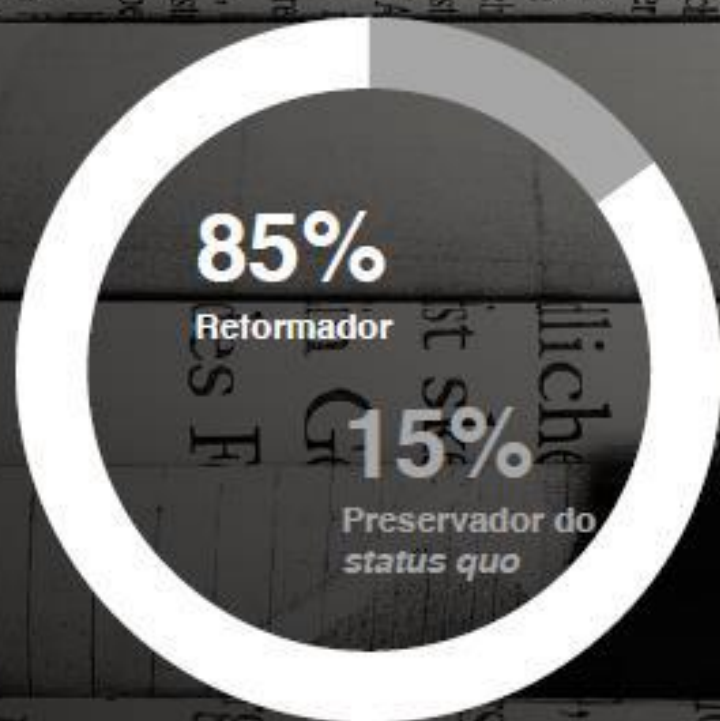
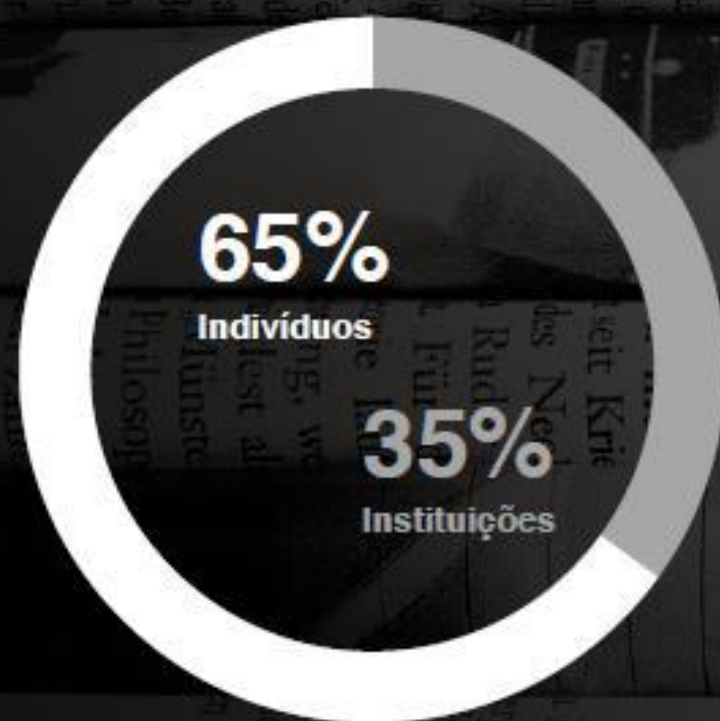


Fonte: : Edelman Trust Barometer 2017 Q11-820. Abaixo está uma lista de instituições. Indique o quanto você confia em cada uma dessas instituições para fazer o que é certo, utilizando uma escala de nove pontos, em que um significa que você "não confia nela de forma alguma" e nove significa que você "confia muito nela". (4 primeiros, Confiança) Público Total, Brasil.



# Fontes oficiais são suspeitas

Porcentagem que considera cada fonte mais confiável em relação à outra



Fonte: Edelman Trust Barometer 2017. Q754. Aqui você tem uma série de duplas de alternativas. Cada alternativa descreve uma fonte diferente de informação, um formato diferente para apresentar a informação ou um estilo diferente de comunicar a informação. Em cada dupla, queremos que você escolha a que você está mais propenso a acreditar que lhe mostra a verdade. Embora saibamos que essas alternativas talvez não sejam fáceis, tente ao máximo selecionar apenas uma das duas alternativas – a que mais provavelmente for verdadeira com mais frequência. Público Total, Brasil, alternativas apresentadas para metade da amostra.



# MORALIDADE

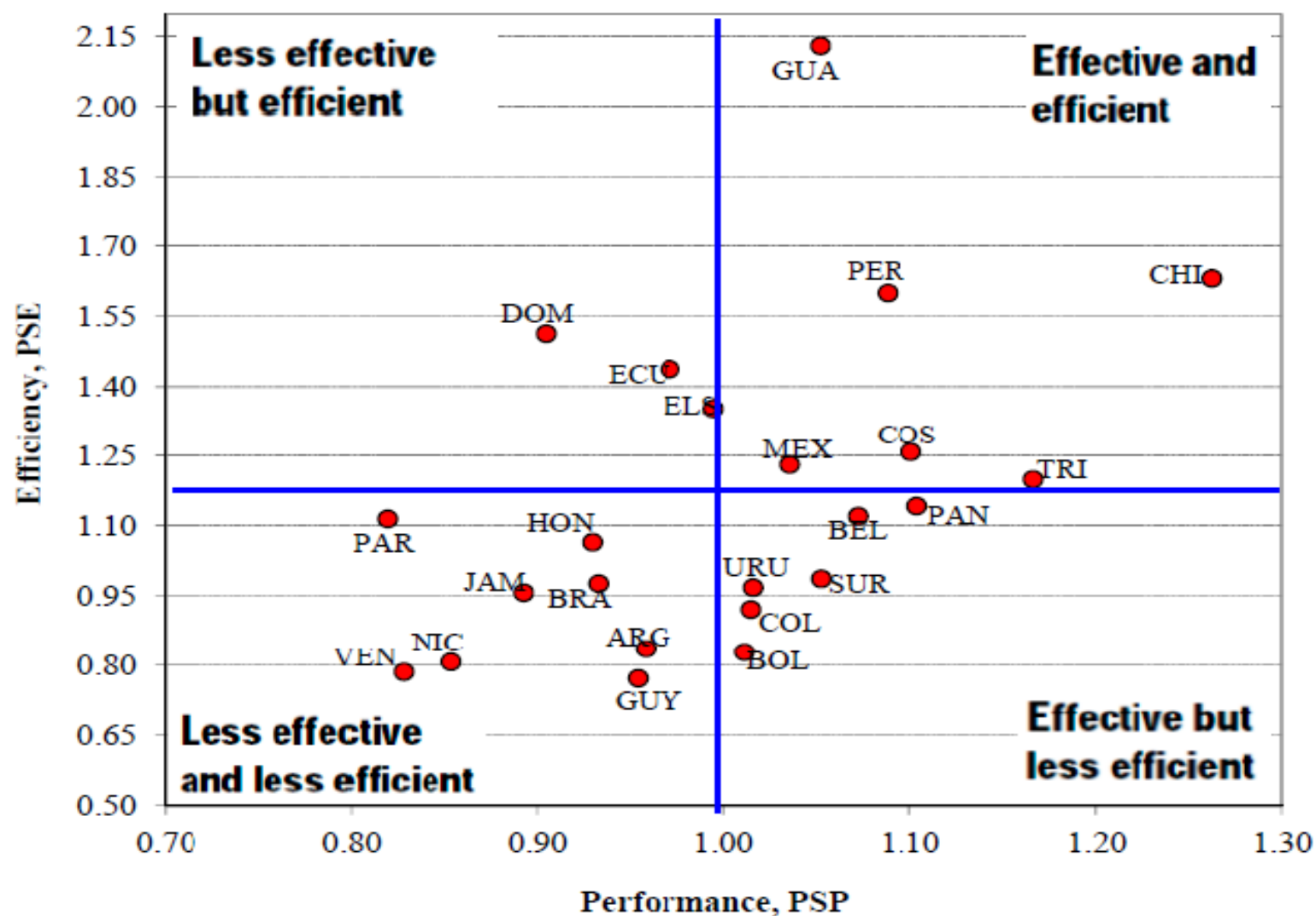


Source: OCDE Foreign Bribery Report, 2015



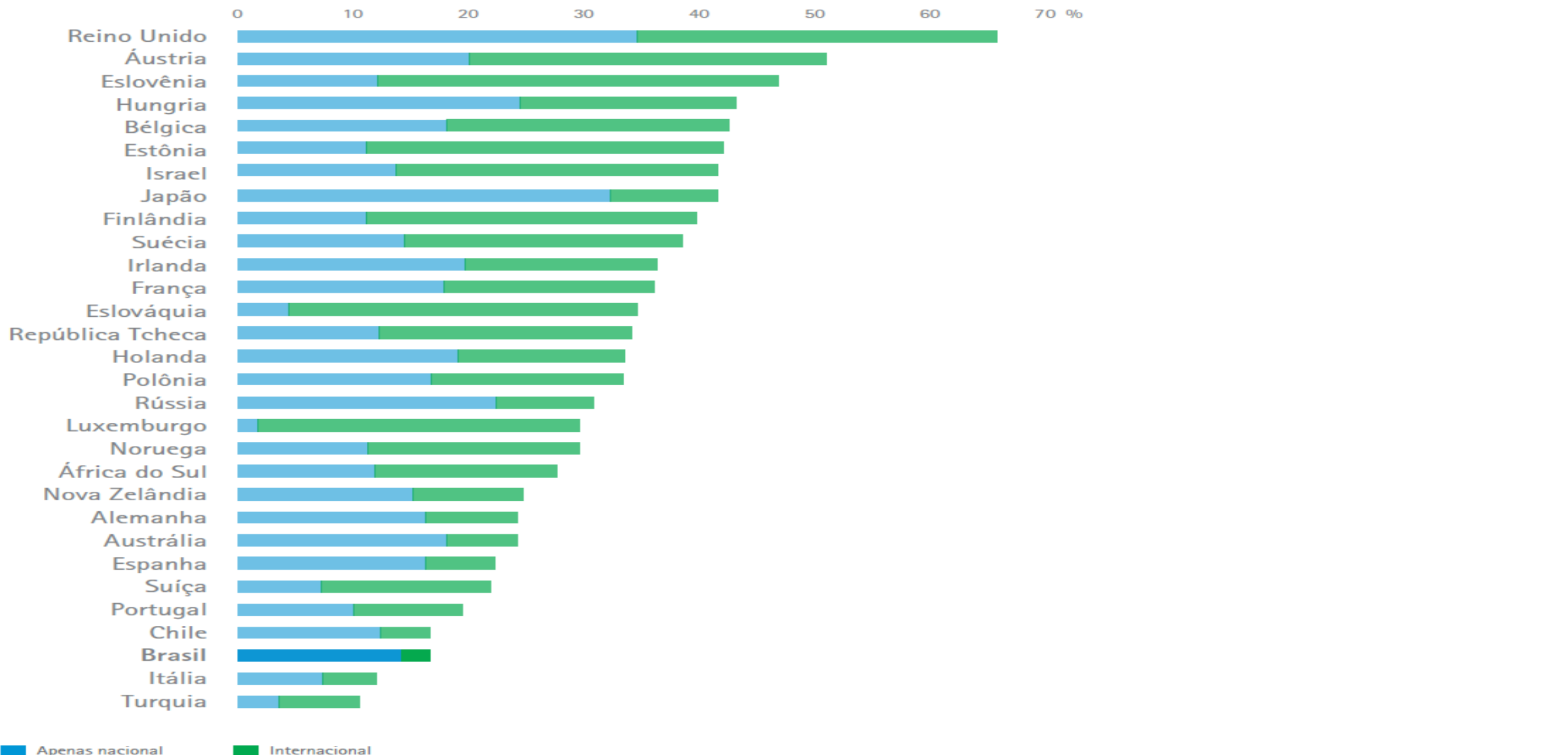
- 80% de todo o pagamento de suborno no mundo, de 1999 a 2014, passou pelas empresas estatais.

# EFICIÊNCIA E DESEMPENHO DO SETOR PÚBLICO NA AL



### Figura 2: Inovadores mas não colaborativos

O gráfico mostra a porcentagem de empresas consideradas "inovadoras" – de acordo com pesquisas nacionais de inovação feitas aplicando uma metodologia internacionalmente reconhecida – que colaboraram com outras organizações, dentro ou fora do país. O Brasil teve resultados ruins em ambos os casos, mas especialmente em colaboração internacional.



Fonte: OCDE. Período: 2008-2010, exceto: Austrália (2011), Rússia e Suíça (2009-11), Chile, Japão e Nova Zelândia (2009-10), Luxemburgo, Irlanda e Israel (2006-08) e África do Sul (2005-07). Dados do Brasil - Fonte: IBGE. Período: 2009-11.



# PANORAMA DOS PROFISSIONAIS DE AUDITORIA NOS EUA

**55% - Influência para omitir ou modificar informações apuradas**

**49% - Diretamente demandados para não auditar áreas de risco**

**32% - Direcionados para áreas de baixo risco para investigar ou retaliar indivíduos específicos**

Fonte: The Institute of Internal Auditors <https://na.theiia.org/Pages/IIAHome.aspx>

## O PROBLEMA DA CONFIANÇA

É preciso de confiança para cooperar, entretanto, também é preciso cooperar para ganhar confiança, seja na interação entre empresas ou seja na relação público – privada ou na relação público - público.



MVNS@BNDES.GOV.BR



01 2052 2404

# Histórico da Evolução da Transparência nas Estatais

Pr. da Publicidade (Art. 37, caput, da CRFB/1988) X Pr. da Livre Concorrência (Art. 173, parágrafo segundo, da CRFB/1988).



Lei do Sigilo Bancário (LC 105/2001): O sigilo é a regra e a publicidade é a exceção.



Lei de Acesso à Informação Pública (Lei 12.527/2011): A publicidade é a regra e o sigilo é a exceção.



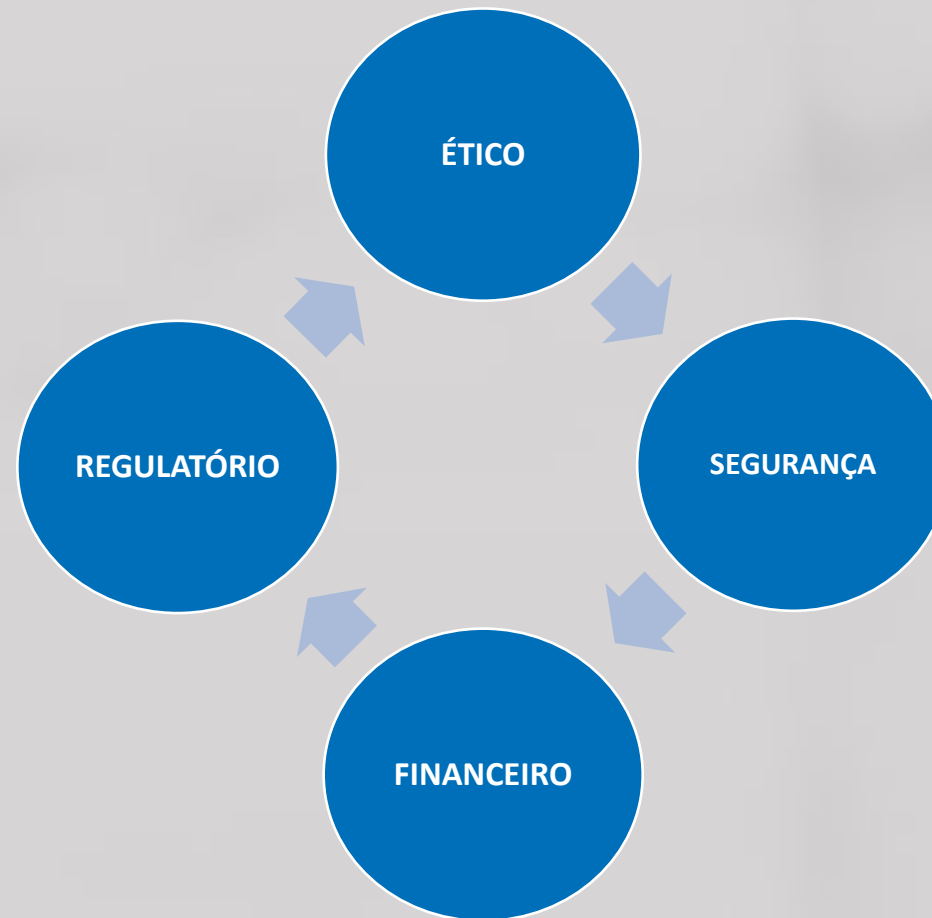
Estatuto Jurídico das Estatais (Lei 13.303/2016 e Decreto 8.945/2016): Transparência e divulgação de Informações.

## RANKING DOS PRINCIPAIS REQUISITOS DA LEI 13.303

1. Transparência: divulgação de informações relevantes.
2. Programa de Integridade: Código de Conduta, canal de denúncias, treinamentos etc.
3. Requisitos obrigatórios e critérios de vedação para escolha de administradores
4. Comitê de Auditoria Estatutário
5. Carta Anual
6. Política de transações com partes relacionadas
7. Comitê de Elegibilidade
8. Presença de Conselheiros Independentes
9. Nova lógica licitatória
10. Regras para despesas com publicidade e patrocínio

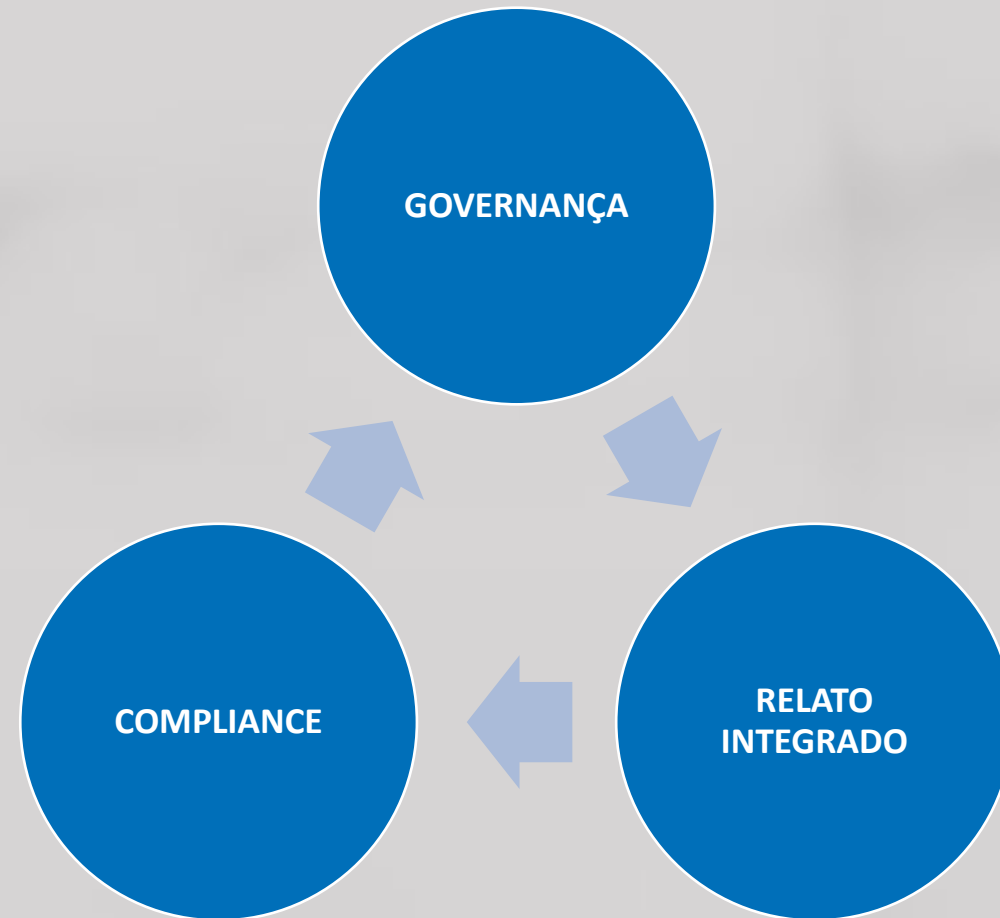
# Riscos das empresas estatais

---



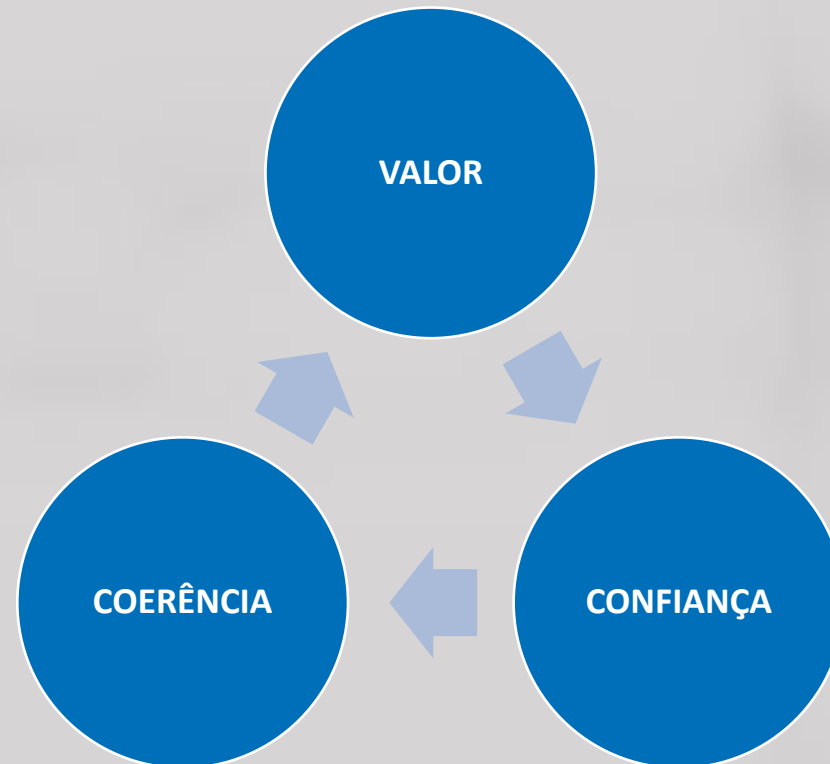
# Como superar o problema da confiança?

---



# Como superar o problema da confiança?

---



# Promessas do Relato Integrado

---

- REFORÇAR OU RENOVAR A CULTURA EMPRESARIAL PELA DELIBERAÇÃO ÉTICA.
- EXPOR AO MERCADO E AO PÚBLICO EM GERAL, DE FORMA COERENTE, OS VALORES DA EMPRESA.
- REFORÇAR OU RETOMAR A CONFIANÇA NA GERAÇÃO DE VALOR DA EMPRESA.



Obrigado!  
hmotafilho@yahoo.com.br

OBRIGADO!



MVNS@BNDES.GOV.BR



01 2052 2404